



COMUNE DI MANCIANO

Provincia di Grosseto

=====

Assessorato al Turismo

OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE

RIUNIONE DEL 4 APRILE 2014

VERBALE

OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE

riunione del 4 Aprile 2014, ore 14,30

VERBALE

=====

Associazioni e Enti presenti:

- Terme di Saturnia - Alexandra Obermair
- Consorzio Naturalmente Maremma - Romagnoli Sara
- Confesercenti - Menichetti Maurizio
- Confagricoltura - Passalacqua Edoardo
- Ascom Confcommercio - Ricci Carlo
- Ge.pa - Vannuzzi Silvia
- Federalberghi - D'Ascenzi Fabrizio
- Consorzio Naturalmente Maremma - Lepri Riccardo
- Agriturist - Romagnoli Emanuele
- Consorzio L'Altra Maremma - Ricci Roberta e Santinami Marcella
- CIA - Ottavi Uris

Associazioni e Enti assenti

- Coldiretti
- Monte dei Paschi di Siena
- Confartigianato
- Confindustria
- Cassa di Risparmio di Firenze
- Banca di Credito Cooperativo

Assenza giustificata

- Cia Turismo Verde - Maria Francesca Ditta.

Rappresentanti della Amministrazione Comunale

Assessore al Turismo e Bilancio, Giulio Detti,

Istruttore amministrativo addetto all'Ufficio Turismo, Silvana Silvestri,

Collaboratore Amministrativo addetto all'Ufficio Turismo, Sig. Golinelli Angelo.

Argomenti posti all'ordine del giorno:

- Card turistica,
- Corso di formazione,
- Eventi promozionali,
- Calendario eventi.

Si allega il file pdf, con le slide della presentazione effettuata dall'assessore al Turismo e Bilancio.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

L'Assessore presenta ed illustra dettagliatamente le slide "OTD ed attuazione progettualità individuate".

Informa che nel mese di dicembre è stata inviata a tutte le strutture ricettive del comune a titolo di sondaggio, una scheda che riassume le linee guida definite dall'osservatorio. Tali voci riguardano la conoscenza del territorio, con opzioni quali: giornate di formazione turistica e visite del territorio, formazione per commercianti (accoglienza), sito web multilingua, applicazione mobile e booking servizi, materiale informativo del territorio in formato digitale e cartaceo, card turistica con sconti e servizi, valorizzazione territoriale con l'obiettivo della creazione del prodotto turistico, rete sentieristica e siti archeologici, calendario eventi, prodotti locali e percorsi enogastronomici, turismo tematico sportivo e naturalistico, valorizzazione cascate del mulino, promozione.

Evidenzia come vi sia stato un buon riscontro a tale invio con circa 130 sondaggi compilati, ma che si è verificata anche una forte resistenza, spesso sfociata in forme di rifiuto, da parte di un numero ristretto di strutture.

Precisa che, a seguito di ciò, si è reso necessario impegnare personale comunale per sollecitare risposta da parte di tali strutture, purtroppo con esito negativo. Sottolinea come tale atteggiamento è sicuramente dannoso.

Nell'assemblea del 15 aprile, verranno resi noti i risultati di tale sondaggio.

**I° argomento all'ordine del giorno: Card Turistica
Interventi:**

Ascom ConfCommercio - Carlo Ricci:

Informa che per quanto di sua conoscenza, le card non hanno mai riscosso grande riscontro.

Puntualizza:

- perché il progetto card possa funzionare, sia le attività che i clienti ci devono credere,
- se il progetto card funziona, ha sicuramente valenza dal punto di vista del marketing turistico,
- la card è uno strumento che deve essere gestito dagli operatori e non dall'ente pubblico.

Propone di:

- organizzare tour dei prodotti di qualità, con documentazione illustrativa e promozionale presso ogni azienda aderente,
- coinvolgere le aziende dei prodotti agricoli di qualità affinché possano praticare sconti su acquisti di importo minimo da stabilire,
- esporre presso ogni struttura, un cartello contenente le facilitazioni per chi è in possesso della card turistica.
- differenziare la percentuale di sconto per i possessori della card, a secondo dei diversi settori di attività.

**Confesercenti - Menichetti Maurizio
Agritourist - Romagnoli Emanuele**

Propongono, ai fini di una semplificazione nella gestione della card, uno sconto eguale per gli acquisti in ogni tipologia di attività.

In alternativa, lo sconto potrebbe altresì essere differenziato massimo in due opzioni, avendo comunque ogni esercente piena libertà di effettuare ulteriori omaggi agli acquirenti.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Per snellire l'adesione da parte delle attività economiche, potrebbe essere predisposto un modulo con poche opzioni già formulate.

Ritiene tuttavia difficile suddividere i vari settori di attività solamente in due/tre opzioni.

Inoltre pone il problema della conservazione e della gestione dei dati, anche per quanto concerne la privacy.

Propone per il primo anno di istituzione della card turistica:

- Sconto ingresso cinema comunale,
- Biglietto unico ingresso ai musei.

Ogni struttura verrà dotata di coupon (tipo biglietti da visita) dove la struttura stessa apporrà sul retro un timbro alla consegna al cliente.

Questo consentirà, tenendo statistica dei coupon ricevuti, di creare una prima statistica sulla quantità di buoni usufruiti, misurando anche le strutture di provenienza.

Richiede ai partecipanti di esprimersi su questa proposta.

Consorzio Naturalmente Maremma - Romagnoli Sara:

Chiede se ogni struttura dovrà aderire alla card turistica ed eventualmente in che modalità di gestione.

Consorzio Naturalmente Maremma - Lepri Riccardo:

Ritiene non funzionale uno sconto generico da poter ottenere con la card turistica.

Considera invece che tale sconto debba essere tangibile ed applicato in modo differenziato a seconda della tipologia delle varie attività.

Inoltre, la card potrebbe essere concessa al turista, con finalità di fidelizzazione (per es. a partire dal secondo soggiorno nel territorio).

Terme di Saturnia - Alexandra Obermair:

Ritiene che la card debba essere gestita dal Comune tramite, p.es., l'ufficio turistico. Ciò consentirebbe di creare un database riservato, utile per fidelizzare il cliente.

Reputa che il progetto card deve essere monitorato e gestito in modo centralizzato, altrimenti perde ogni valenza.

Propone, altresì, che il turista, attraverso l'applicazione mobile, possa scaricare il modulo per accedere alla card e poter spendere quindi nel territorio, eventualmente monitorando anche gli esercizi commerciali dove vengono effettuati gli acquisti.

Propone inoltre, per incentivare la partecipazione, che possa essere rilasciata la card turistica solo agli operatori che intendono iscriversi al corso di formazione professionale organizzato dal Comune.

Federalberghi - D'Ascenzi Fabrizio:

Condividendo parte delle difficoltà operative prospettate negli altri interventi, ritiene che la raccolta dati possa essere effettuata dal Comune e che la gestione dei biglietti sconto per il cinema e per i musei, così come proposto dall'Assessore per l'anno in corso, debba essere data in disponibilità anche alle attività commerciali.

Consorzio L'Altra Maremma – Santinami Marcella:

Condivide con D'Ascenzi e precisa che una eventuale gestione dei dati venga curata dal Comune.

Confagricoltura – Passalacqua Edoardo

Propone, per il primo anno di applicazione, di praticare con la card il 5% di sconto eguale per tutte le attività.

A partire dal secondo anno, dopo attenta valutazione sull'andamento dell'anno precedente, eventualmente potranno essere effettuati correttivi e/o miglioramenti.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Preso atto degli interventi effettuati, chiude l'argomento riferendo che, in via sperimentale, per il corrente anno essendo complessa la gestione centralizzata dei dati e del database a livello di privacy, per semplificare l'intero processo, rendendolo comunque efficace, la card turistica riguarderà gli sconti di ingresso al cinema e ai musei.

Precisa che, al momento il progetto verrà attivato in questa modalità e che verrà monitorato l'andamento, rimandando ai futuri incontri dell'otd eventuali integrazioni e miglioramenti, cercando sia il coinvolgimento del settore del commercio, che una effettiva profilazione dell'utente.

Tutti i presenti concordano di partire con questa impostazione, da valutare ed approfondire negli step successivi.

**II° argomento all'ordine del giorno: Corso di formazione
Interventi:**

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Illustra le slide, ponendo l'attenzione soprattutto sul metodo del corso di formazione, che deve essere molto operativo.

Consorzio Naturalmente Maremma – Lepri Riccardo:

Reputa vi sia esigenza d'istituzione dei corsi di formazione.

Considera però necessario dare sollecitazioni e stimoli agli operatori affinché partecipino numerosi.

Ascom ConfCommercio - Carlo Ricci:

Ritiene che il successo di ogni attività economica e ricettiva sia dovuto alla modalità di proposta di prodotti e alla capacità di accoglienza del cliente.

In tal senso reputa fondamentale, oltre ai punti enunciati dall'assessore, anche una formazione sui prodotti tipici e sulle caratteristiche.

Suggerisce il rilascio di attestati che incentivino la partecipazione delle strutture.

Terme di Saturnia – Alexandra Obermair:

Ripete la proposta di istituire un processo virtuoso che stimoli la partecipazione delle strutture, eventualmente legando card turistica e corso di formazione.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Raccoglie con soddisfazione gli spunti ed i miglioramenti proposti dal tavolo, dicendo che per il prossimo incontro presenterà un primo calendario operativo con una proposta di suddivisione delle lezioni.

Tutti i presenti concordano sul fatto di dover dare un segnale immediato facendo iniziare il corso entro breve tempo e proseguendo poi per step, tenendo però in considerazione l'imminente stagione.

III° argomento all'ordine del giorno: Eventi promozionali giornalisti/blogger

Interventi:

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Illustra le slide, fissando un primo budget di 5.000€ per lo sviluppo della progettualità e ponendo l'attenzione soprattutto sulla definizione del format organizzativo e sulla necessaria disponibilità degli operatori nel fornire l'ospitalità.

Maggiore sarà il coinvolgimento degli operatori, più sarà possibile ottimizzare i costi e fare un numero maggiore di eventi promozionali.

Terme di Saturnia - Alexandra Obermair:

Ritiene che gli eventi debbano essere distinti per settore, p.es. percorsi di equitazione, benessere, etc.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Propone di elaborare, già dalla prossima riunione, un calendario operativo.

Dalla prossima riunione, si potrebbe testare la disponibilità, in tal senso, delle strutture ricettive e di somministrazione.

Invita a proporre date distinte per ogni tipologia di evento.

La proposta sarà puntualmente girata alla ditta Pomilio Blumm, aggiudicataria del servizio di produzione e comunicazione delle linee strategiche dell'offerta turistica.

Conclude l'argomento, informando che nella prossima riunione dovrà essere definito:

- come strutturare l'ospitalità,
- il calendario degli eventi promozionali, predisposto su proposte dei componenti dell'OTD.

Precisa che il primo evento promozionale, dovrà avvenire nei giorni 16 e 17 maggio, in occasione della Festa della Maremma.

Tutti i presenti concordano sull'impostazione del format organizzativo e sulla necessità di suddividere a livello tematico i vari tour promozionali.

Si rimanda quindi alla prossima riunione la definizione del calendario e delle modalità di sviluppo.

IV° argomento all'ordine del giorno: Calendario eventi

Interventi:

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Invita a proporre eventi da organizzare nel mese di agosto, di alta affluenza turistica.

Rileva infatti come in tale mese sia programmato lo svolgimento di sagre, ma di nessun altro evento culturale o ricreativo.

Consorzio Naturalmente Maremma - Lepri Riccardo:

Propone l'organizzazione di un evento misto che interessi e coinvolga diversi settori turistici. composto da ciclismo, cavalli, benessere etc.

Federalberghi - D'Ascenzi Fabrizio:

Ritiene utile che il turista possa scaricare con l'applicazione mobile i percorsi che già sono stati definiti e che l'amministrazione doti le strutture anche di materiale cartaceo.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Rispondendo a D'Ascenzi, informa che il materiale cartaceo di tali percorsi è già stato predisposto e che ogni centro abitato verrà dotato di distributori dove ogni turista potrà facilmente accedere in modo immediato.

Si impegna a portare alla prossima riunione una mappa su cui ragionare assieme sulla creazione del materiale cartaceo.

Fa presente come si possano spesso organizzare degli eventi semplicemente mettendo a sistema ciò che gli operatori già propongono (ad esempio escursioni a cavallo la mattina, cantine aperte nel pomeriggio, cene tematiche la sera etc etc...).

Invitando tutti alla riunione che si terrà Martedì 15 Aprile alle 21 presso il Nuovo Cinema Moderno, ringrazia gli intervenuti per la collaborazione, l'attenzione e l'apporto prestati.

La seduta ha termine.

L'Assessore al Bilancio ed al Turismo
Giulio Detti