



COMUNE DI MANCIANO

Provincia di Grosseto

=====

Assessorato al Turismo

OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE

RIUNIONE DEL 4 GIUGNO 2014

VERBALE

OSSERVATORIO TURISTICO DI DESTINAZIONE

seduta del 4 Giugno 2014, ore 14,30

VERBALE

=====

Associazioni e Enti presenti:

- Consorzio Naturalmente Maremma - Lepri Riccardo, Renzullo Francesco, Bergonzini Iunio,
- Confagricoltura - Passalacqua Edoardo
- Consorzio L'Altra Maremma - Cencini Lucio
- Agritunist - Romagnoli Emanuele
- Ge.pa - Vannuzzi Silvia
- Federalberghi - D'Ascenzi Fabrizio
- CIA Turismo Verde - Mugnaioli Fabrizio

Associazioni e Enti assenti

- Terme di Saturnia - ha comunicato di non poter intervenire
- Confesercenti
- Ascom Confcommercio
- Coldiretti
- Monte dei Paschi di Siena
- Confartigianato
- Confindustria
- Cassa di Risparmio di Firenze
- Banca di Credito Cooperativo

Rappresentanti della Amministrazione Comunale

Assessore al Turismo e Bilancio, Giulio Detti,

Istruttore amministrativo addetto all'Ufficio Turismo, Silvana Silvestri,

Collaboratore Amministrativo addetto all'Ufficio Turismo, Sig. Golinelli Angelo,

Ufficio Turistico Comunale, rappresentato da Francesca Rovai e Angela Innocenti.

Argomenti posti all'ordine del giorno:

- Aggiornamento su stato attuazione delle progettualità individuate dall' O.T.D.,
- Presentazione delle attività svolte dall'ufficio turistico,
- Raccolta adesioni all' O.T.D., tramite sottoscrizione al Protocollo di Intesa.

Si allega il file pdf, con le slide della presentazione effettuata dall'assessore al Turismo e Bilancio.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

L'Assessore presenta ed illustra dettagliatamente le slide relative agli argomenti posti all'ordine del giorno, le quali vengono allegate al presente verbale come parte integrante.

Informa che in data 8 aprile u.s., è stato inviato a tutti gli enti componenti l' O.T.D., per la sottoscrizione, il Protocollo di Intesa per la costituzione dell'O.T.D. stesso tra l'Amministrazione Comunale ed i portatori di interessi (stakeholders).

Precisa che, ad oggi, hanno:

1. sottoscritto ed inviato il Protocollo, i seguenti Enti:

- Cia
- Banca CR Firenze
- Consorzio Naturalmente Maremma
- Confesercenti
- C.N.A.
- Federalberghi
- Terme di Saturnia
- Coldiretti
- Confartigianato
- Consorzio "L'altra Maremma"

mentre i rappresentanti degli Enti:

- Ge.Pa
- Confagricoltura
- Confagricoltura - Agriturst

sottoscrivono il Protocollo nel corso della seduta, essendosi creati problemi di invio e/o di ricezione del Protocollo stesso all'ufficio turismo.

2. aderito all'O.T.D., ma non restituito il Protocollo firmato:

- Acquedotto Del Fiora
- Ascom Confcommercio
- Associazione Industriali di Grosseto

3. non ancora aderito, né risposto alle numerose sollecitazioni:

- Enel, che ha mostrato però molto interesse e che deve essere contattato
- Maremmans

- Caseificio Sociale Manciano
- Sei Toscana
- Tiemme Mobilita'
- Centro Commerciale Naturale Saturnia
- Centro Commerciale Naturale Manciano
- Monte dei Paschi di Siena di Manciano, la cui direttrice è intervenuta comunque a diverse riunioni, mostrandone interesse
- Banca di Credito Cooperativo Manciano
- Linee Gas.

Precisa che l'O.T.D. sarà, entro breve tempo, formalmente istituito con i componenti designati e che potrà essere integrato in ogni momento con altri soggetti. Chiarisce come, a seconda dell'ordine del giorno delle varie riunioni, il presidente dell'OTD potrà convocare anche altri stakeholders, anche facenti parte del tessuto associativo.

Relativamente alla organizzazione di giornate di formazione e di studio del territorio, informa che è già esistente un progetto con i ragazzi delle scuole medie e delle scuole medie superiori e che una anticipazione del progetto stesso è stata presentata in occasione della Festa della Maremma dei giorni 16 e 17 maggio u.ss.

Riguardo il corso di formazione sia per operatori che per commercianti, ritiene che poiché è già in corso la stagione turistica, l'organizzazione del medesimo debba essere rimandata all'autunno.

Tutti i presenti concordano.

A tale proposito, l'Assessore Detti invita gli Enti presenti a sensibilizzare i propri associati per una fattiva e costruttiva partecipazione del maggior numero possibile di operatori economici.

Interventi:

Consorzio Naturalmente Maremma - Lepri Riccardo:

Propone di integrare l'O.T.D. con i rappresentanti di categorie economiche, p.es., di ristoratori.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Ricorda che i Centri Commerciali Naturali, i quali rappresentano tutti gli operatori economici del luogo di competenza, non hanno ancora sottoscritto il Protocollo nonostante siano stati più volte sollecitati in tal senso.

Qualora aderiscano, potranno rappresentare i propri associati nelle prossime riunioni dell'O.T.D.

Invita quindi i presenti a collaborare nel sollecitare le adesioni all'O.T.D. da vedere come uno strumento aperto e partecipato.

Consorzio Naturalmente Maremma - Lepri Riccardo:

In relazione alla sentieristica, ritiene che l'attenzione debba essere tutta incentrata nel nostro Comune, che i percorsi debbano essere dettagliati e bene individuati e che già a partire dalla prossima riunione, potrebbe essere fattivamente iniziato il lavoro per la realizzazione di una puntuale rete.

Consorzio Naturalmente Maremma - Renzullo Francesco:

Concorda con Lepri sulla necessità di disporre di una mappatura particolareggiata dei percorsi, ma ritiene si possa andare anche per step finanziando ogni anno un investimento con gli introiti della imposta di soggiorno.

Cia Turismo Verde - Mugnaioli Fabrizio:

Ritiene che anche in presenza di una puntuale mappatura dei percorsi, veramente pochi saranno i turisti che autonomamente ne usufruiranno

Ricorda che molte sono le guide ambientali, equestri, escursioniste che svolgono la propria attività nel nostro Comune, disponibili ad accompagnare i turisti.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Chiede ai presenti se ritengono questa una attività prioritaria rispetto alle altre programmate.

In tale caso, si procederà a dare incarico ad una azienda esperta nella predisposizione di cartografie tecniche tramite bando pubblico, ricordando comunque che il lavoro fin'ora svolto, potrebbe essere da subito reso immediatamente operativo, con la realizzazione di un pdf per ogni tracciato.

Tutti i presenti concordano sulla priorità di tale attività, da vedere come prioritaria nell'assegnazione delle risorse, rispetto alle altre indicate nella griglia degli obiettivi.

Consorzio Naturalmente Maremma - Direttore commerciale Tuscany Hotel:

Porta ad esempio realtà diverse, nel nord Italia, da cui lui stesso proviene.

Ritiene che debbano essere realizzate due mappe dettagliate, di cui:

- una generale della zona e dei borghi,
- una specifica sportiva dei percorsi, molto tecnica e georeferenziata.

Illustra vari esempi di siti in cui i percorsi sul nostro comune sono già tracciati, evidenziando che ciò che manca non è tanto il percorso, quanto una cartografia tecnica dettagliata che li raccolga. Ovviamente questo dovrà essere reso fruibile con una effettiva percorribilità.

Sempre riferendosi ad altre realtà, porta ad esempio la realizzazione di un percorso sportivo ciclabile che ha creato un brand nella zona interessata da cui è derivata una rivitalizzazione complessiva dell'intero territorio con una ricaduta estremamente positiva nel settore turistico - ricettivo.

Ritiene che i percorsi naturalistici nel Comune di Manciano siano oltremodo interessanti e che debbano essere sfruttati, valorizzati e pubblicizzati al meglio. Condivide quindi pienamente sulla necessità nell'individuare questo come obiettivo primario.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Reputa che il lavoro debba essere svolto su tre livelli.

Nello specifico:

1° livello - tracciatura dei percorsi (in parte l'attività è già stata fatta, occorre però collezionare altro materiale, verificando anche ciò che è già stato pubblicato online dagli utenti sui siti di condivisione dei tracciati),

2° livello - stesura mappatura da parte di una azienda specializzata. Ciò verrà fatto tramite un affidamento con bando ad evidenza pubblica,

3° livello - reperimento di risorse finalizzate a garantirne la manutenzione.

Ritiene che, nell'immediato, si possa portare a termine il lavoro fin'ora predisposto e che a partire dalla prossima riunione siano invece individuate le linee guida per la realizzazione del bando pubblico.

Federalberghi - D'Ascenzi Fabrizio:

Considera che il lavoro della mappatura dettagliata della sentieristica possa essere realizzato in un arco di tempo considerevole e che non sia di facile realizzazione; da considerare anche la garanzia della manutenzione dei percorsi, di primaria importanza.

Ritiene quindi che in questa prima fase, si possa partire con gli itinerari già individuati, magari semplici, ma immediatamente fruibili.

Concorda quindi con le affermazioni dell'assessore riguardo alla necessità di individuare due binari paralleli di lavoro: uno immediato di valorizzazione ed informazione sui percorsi esistenti ed uno nel medio periodo di predisposizione di una mappatura.

Consorzio Naturalmente Maremma - Lepri Riccardo:

Pone l'attenzione dell'Assessore:

- sulla problematica inerente alla sdoganizzazione della strada nella zona Montauto, necessaria a creare collegamento con il flusso turistico proveniente da Capalbio,
- ad adoperarsi per la tutela del decoro urbano con particolare riferimento alle schermature.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Rispondendo all'intervento di Lepri, ricorda che la strada in zona Montauto insiste, appunto, nel territorio del Comune di Capalbio e che, quindi, è tale Comune direttamente interessato ad una sua eventuale sdoganizzazione. Concorda però nella necessità di muoversi in tal senso.

Per quanto riguarda il decoro urbano, informa che il Comando di Polizia Municipale ha emesso, nei scorsi giorni, ordinanza ai proprietari dei locali sfitti siti nei centri storici tesa a garantire l'immagine dei centri stessi con ordine e decoro. Mentre per quanto riguarda le più generiche questioni a livello di paesaggio, invita ad approfondire l'argomento in un secondo momento, magari in presenza del sindaco e dell'assessore competente.

Consorzio Naturalmente Maremma - Renzullo Francesco:

Pone l'attenzione sul problema cascatelle ove sovente si verifica agriturismo abusivo, con tutte le conseguenze negative del caso, oltre al problema della garanzia della circolazione stradale nei periodi di particolare afflusso turistico.

Federalberghi - D'Ascenzi Fabrizio:

Ritiene che il problema principale sia rappresentato dalla mancanza di parcheggi o servizi alternativi e che questo non si possa risolvere solo con l'erogazione di multe, come accaduto nel ponte del 2 giugno. Con l'introduzione della Tassa di Soggiorno il nostro comune è divenuto esplicitamente una destinazione turistica, non ritiene perciò sensato "far cassa" colpendo i villeggianti.

Fa presente, inoltre, che il giudizio del turista sulla reputazione/qualità non colpisce unicamente le strutture ricettive o le attività di ristorazione, ricorda che online vengono "recensite" anche le stesse destinazioni nella loro generalità ed in questo caso possono determinarsi delle conseguenze sfavorevoli e ingiustificate, che a cascata colpiscono le aziende presenti nel comune.

Sottolinea, infine, che in precedenti riunioni (Tavolo di concertazione prima ed altri incontri pre-OTD) era stato suggerito di creare un sistema di parcheggi temporanei, da utilizzare nelle giornate di maggiore affluenza turistica, attingendo dalle risorse derivanti da TdS.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Informa che l'argomento è stato più volte trattato a livello amministrativo.

Reputa che l'ipotetica soluzione di ristabilire ordine facendo multe ai turisti, non rende comunque una immagine positiva del territorio, né tantomeno delle strutture ricettive ove i turisti stessi sono ospitati. Afferma che farà presente le problematiche evidenziate agli organi competenti, adoperandosi per una soluzione strutturale della criticità.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Relativamente alla card turistica, ricorda che tale progettualità è stata oggetto di approfondimento durante l'ultimo tavolo del turismo e che in questo primo step riguarderà lo sconto di ingresso al cinema comunale e il biglietto unico di ingresso ai musei.

Informa che le strutture ricettive saranno inviate a ritirare la card presso l'ufficio turistico del Comune.

Ciò consentirà, al riguardo, di svolgere un costante monitoraggio e tracciabilità.

Circa il Progetto della Via Clodia (iniziativa Vannucci e progetto Terre di Maremma), puntualizza che l'Amministrazione Comunale non è stata coinvolta in nessun modo e che il ruolo nel progetto delle Terre di Maremma è inerente allo studio scientifico finalizzato all'ottenimento di finanziamento europeo, mentre il ruolo di Vannucci nell'iniziativa è quello mediatico.

Elenca infine le progettualità turistico-culturali programmate, precisando, in particolare, che il museo urbano di Saturnia e verde pubblico è già stato finanziato e che la consegna dei lavori è prevista per fine luglio. Ricorda come fra le altre attività è in corso la musealizzazione del cassero comunale ed il restyling del museo di preistoria.

Precisa altresì che Montemerano è in procinto di essere riconosciuto tra i "Borghi più belli d'Italia" e che anche tale progetto è già finanziato.

I presenti prendono atto di quanto esposto dall'Assessore.

Riguardo al Progetto della Via Clodia, ritengono tuttavia che vi siano criticità sulle modalità in cui è stato gestito il progetto stesso e che compito dell'Amministrazione Comunale sia quello di verificare e garantire tutto ciò che avviene nel territorio.

Inoltre, tutti i presenti invitano a prevedere, per il futuro, soste e servizi accessori per i cavalieri ed i cavalli partecipanti ed invitano nuovamente il Comune a vigilare e garantire che tutto si svolga in modo adeguato, appunto, al benessere dei cavalli e dei cavalieri.

Invitano, altresì, a garantire la manutenzione e il mantenimento di tale percorso.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Relativamente al calendario eventi, dà lettura degli eventi programmati nel territorio fino al termine del corrente anno.

Invita a svolgere azione di marketing, creando un'offerta commerciale legata agli eventi.

Relativamente alla programmazione di educational/blog tour, ricorda, come già fatto nelle precedenti riunioni, che l'amministrazione comunale definisce un budget complessivo per l'organizzazione di eventi promozionali e che maggiore è la collaborazione degli operatori nel fornire gratuitamente disponibilità ed accoglienza, maggiore sarà il numero di eventi promozionali che sarà possibile organizzare con il budget fissato.

Informa che il primo press tour è stato effettuato in occasione della festa della maremma dei giorni 16 e 17 maggio u.s., in cui i produttori agricoli aderenti al progetto comunale sono stati messi in contatto diretto con i giornalisti di testate importanti, è stato curato dall'ufficio turistico. Così come spiegato tramite mail, prevalentemente per motivi di tempo, in questo primo evento non è stata richiesta la disponibilità da parte di consorzio ed associazioni di categoria nel fornire gratuitamente l'ospitalità.

Ricorda che, per i successivi press tour, verrà fatta una specifica richiesta di disponibilità dell'ospitalità.

Porta a conoscenza dell'O.T.D. che il Consorzio l'Altra Maremma ha sollecitato maggior coinvolgimento nell'organizzazione dei press tour ed a tal proposito, considerando fondamentale la collaborazione di tutti, elenca alcuni punti sulla modalità di svolgimento che possano garantire la massima interazione di consorzi ed associazioni di categoria.

- iscrizione al progetto di valorizzazione dei prodotti agricoli: uno ruolo fondamentale di consorzi ed associazioni di categoria, può essere quello di veicolare le iscrizioni dei propri associati al progetto elaborato dall'amministrazione comunale;

- organizzazione dell'ospitalità: aspetto molto importante è anche quello dell'ospitalità da fornire ai giornalisti. In quest'ottica fa presente come, preventivamente all'organizzazione del prossimo press tour, verrà fatta ad un O.T.D. una richiesta di disponibilità ai partecipanti;

- gestione dei rapporti con i giornalisti: una costante dei press tour, sarà l'organizzazione di degustazioni dei prodotti delle aziende aderenti al progetto di valorizzazione delle produzioni agricole. In quest'ottica risulta importante il ruolo dei consorzi e delle associazioni di categoria;

Invita in ogni caso tutti i presenti ad elaborare delle proposte per favorire il massimo coinvolgimento e migliorare il format organizzativo.

Tutti i **presenti** concordano sul format organizzativo e su questa modalità di interazione.

Consorzio Naturalmente Maremma – Renzullo Francesco:

Ricorda che la manifestazione "Seguendo un filo d'olio", che si è svolta nei primi di dicembre a Manciano, è stata scarsamente pubblicizzata, con conseguente altrettanto scarsa partecipazione di produttori.

Osserva come gli eventi organizzati si confondano tra loro e come spesso gli stessi non siano né particolarmente significativi, né utili ai fini della valorizzazione dei prodotti del territorio.

Inoltre, spesso non è neppure evidente il soggetto organizzatore.

Precisa, a suo avviso, che spesso le Associazioni non hanno visione dei flussi turistici.

Rileva, altresì, come quasi sempre sia assente qualsiasi forma di sinergia nella calendarizzazione degli eventi, ritenendo indispensabile la promozione di attività di maggior spessore turistico-culturale.

Federalberghi – D'Ascenzi Fabrizio:

La struttura Villa Acquaviva – La Fattoria, ha aderito al progetto di valorizzazione, ma non ha aderito all'evento Festa della Maremma, perché purtroppo la relativa comunicazione è arrivata solo 6 giorni prima dell'evento stesso ed a causa di precedenti impegni, non è stato oggettivamente possibile prenderne parte attivamente.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Sottolinea come il territorio comunale sia difficile da gestire, considerati la sua superficie, il numero di associazioni in esso operanti, il numero delle frazioni e il numero delle strutture turistico-ricettive dislocate nel territorio stesso. Passi avanti ne sono stati fatti molti e quest'anno per la prima volta è stato fornito un calendario eventi alle strutture ben delineato già ad inizio anno.

Ricorda infine che le Pro-Loce di ogni frazione hanno nominato due soggetti, di cui uno responsabile della comunicazione e l'altro responsabile della distribuzione del materiale promozionale sui punti di distribuzione individuati all'interno della frazione, garantendone la tracciabilità.

Precisa che l'ufficio turistico raccoglie il materiale pubblicitario di tutti gli eventi organizzati e lo trasmette a scopo promozionale e pubblicitario a tutte le strutture.

Ufficio turistico – Francesca Rovai:

Fa presente come vi siano tuttora difficoltà oggettive all'invio, da parte delle Associazioni, di materiale pubblicitario degli eventi organizzati.

Assessore Turismo e Bilancio, Giulio Detti:

Propone che il prossimo incontro per trattare dettagliatamente sulla sentieristica venga programmato per il prossimo mercoledì, alla stessa ora.

Tutti i presenti concordano.

Ringrazia gli intervenuti per la collaborazione, l'attenzione e l'apporto prestati.

La seduta ha termine.

